



INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER
ZENTRALSCHWEIZ

Raumentwicklung, Wirtschaftsförderung
und Geoinformation (rawi)
Herr Mike Siegrist
Murbacherstrasse 21
6002 Luzern

Luzern, 10. November 2011

Vernehmlassung zum Agglomerationsprogramm Luzern der 2. Generation

Sehr geehrter Herr Siegrist

Vielen Dank für die Einladung zur Vernehmlassung zum Agglomerationsprogramm Luzern der 2. Generation. Gerne nehme ich diese Möglichkeit mit vorliegendem Schreiben wahr. Als zentralschweizweit ausgerichteter Wirtschaftsverband, welcher nicht auf Mobilitätsfragen spezialisiert ist, beschränke ich mich jedoch auf wenige Bemerkungen allgemeiner Natur, welche aus unserer Sicht jedoch äusserst wichtig sind:

- Die Stossrichtung des Agglomerationsprogramms wird im Grundsatz transparent aufgezeichnet und deckt sich im Allgemeinen mit den Bedürfnissen der IHZ. Für die Wirtschaft ist gute Erreichbarkeit wichtig, da es sich dabei um einen nicht zu vernachlässigenden Kosten- und somit Wettbewerbsfaktor handelt.
- Aus wirtschaftspolitischer Sicht ist die *explizite Priorisierung des Tiefbahnhofs* resp. Durchgangsbahnhofs gegenüber dem Bypass falsch. In Anbetracht des Genehmigungsverfahrens, der Finanzierungsquellen, der unterschiedlichen Aufgaben aber auch der geleisteten politischen Vorarbeit ist diese Priorisierung problematisch resp. kontraproduktiv.
- Die IHZ und ihr Vorstand haben sich verschiedentlich klar hinter den Tiefbahnhof gestellt. Die Wirtschaft ist aber genauso auf den gut funktionierenden Strassenverkehr angewiesen. Dabei handelt es sich sowohl um Gütertransporte wie auch den Individualverkehr.
- Aus Sicht einer integralen Mobilitätspolitik sollen unseres Erachtens beide Projekte, der Tiefbahnhof wie der Bypass, dieselben Prioritäten geniessen. Die erwähnte Prioritätenlegung ist somit aus dem Dokument zu streichen.

Für die Berücksichtigung dieser Anmerkungen danke ich Ihnen und stehe für Fragen jederzeit gerne zur Verfügung!

Freundliche Grüsse

Industrie- und Handelskammer Zentralschweiz

Dr. Felix Howald

Direktor