

# campus

EINLADUNG ZUM SEMINAR DER HKZ/LIV

**IST MEIN UNTERNEHMEN  
FIT FÜR ASIEN?** Ein Asien-Fitnesstest  
für Unternehmen.



**MONTAG, 14. MÄRZ 2011, 8.30-15.00 UHR**



ZENTRALSCHWEIZERISCHE  
HANDELSKAMMER

**LIV** Luzerner Industrie Vereinigung

Dieses Seminar wird organisiert in Partnerschaft mit

**PERFORMEX**





## **IST MEIN UNTERNEHMEN FIT FÜR ASIEN?**

Vorwärtsstrategie in Ostasien dank asienfokussierter Analyse der Stärken und Schwächen.



Die Medien sind voll mit Nachrichten von fast ungebremstem Wachstum in gewissen asiatischen Märkten, allen voran China. Eine kaufkräftige Mittel- und Oberschicht hat sich gebildet, der Hunger nach qualitativ hochstehenden Produkten und besten Brands ist gross. China, die ASEAN-Staaten und die übrigen Länder Ostasiens bilden einen Markt von zwei Milliarden Menschen, also fast einem Drittel der Weltbevölkerung.

Nachhaltiger Erfolg in China ist aber nur durch eine kunden-nahe Produktion möglich. Wer an diesem Markt teilhaben will, muss sich mit der Möglichkeit auseinandersetzen, dort eine eigene Produktion aufzubauen. Dies betrifft nicht nur Hersteller von Spitzenprodukten, an denen es im Markt mangelt, sondern vor allem auch Zulieferer, deren Kunden bereits nach Ostasien emigriert sind.

**Zielgruppe** Dieses Seminar richtet sich an Mitglieder der Geschäftsleitung, an Leiter Business-Unit sowie an weitere Entscheidungsträger in der strategischen Planung.

**Ziel** Das Seminar ermöglicht Ihnen eine erste Einschätzung der Fitness Ihres Unternehmens für Ostasien. Sie erhalten vertiefte Kenntnisse über die Besonderheiten der ostasiatischen Märkte. Sie werden sich bewusst über die wichtigsten Bereiche in Ihrem Unternehmen, in denen Handlungsbedarf besteht. Schliesslich lernen Sie, wie Sie Ihre Ostasien-Fitness und damit Ihre Erfolgchancen erhöhen können.

<b>Programm</b>	<p>08.15 Begrüssung: Felix Howald, Direktor HKZ</p> <p>08.30 Andreas Kühnis, Performex GmbH, Partner, Asien-          experte, mit über 35jähriger Erfahrung          «Herausforderung Ostasien – Wachstumsmarkt China»</p> <p>10.00 Kaffeepause</p> <p>10.30 Workshop          «Erfolgschancen in Ostasien – Gezielte Vorbereitung auf          die Besonderheiten und Herausforderungen Ostasiens          ist der halbe Weg zum Erfolg»</p> <p>12.00 Lunch</p> <p>13.00 Workshop          «Wie fit ist mein Unternehmen für Asien? Stärken und          Schwachstellen erkennen»</p> <p>14.30 Zusammenfassung, Fragen, Diskussion          Anton Franz von Rickenbach, Performex Consult GmbH</p> <p>15.00 Ende der Veranstaltung</p>
<b>Zeit</b>	Montag, 14. März 2011, 8.15 – 15.00 Uhr
<b>Ort</b>	Hotel Astoria, Pilatusstrasse 29, Luzern
<b>Teilnehmer</b>	Mitglieder der Geschäftsleitung, Business-Unit Leiter sowie Entscheidungsträger in der strategischen Planung
<b>Kosten</b>	CHF 450.- für Mitglieder HKZ und LIV CHF 600.- für Nichtmitglieder
<b>Auskunft</b>	Zentralschweizerische Handelskammer Regula Fuchs, Telefon 041 417 01 47
<b>Anmeldeschluss</b>	Mittwoch, 9. März 2011

# **ANMELDUNG** für das Seminar «Fit für Asien» am 14. März 2011

**Firma**

**Adresse**

**Seminar Teilnehmerin/Seminar Teilnehmer**

**Name, Vorname und Funktion**

**Name, Vorname und Funktion**

**Name, Vorname und Funktion**

**Name, Vorname und Funktion**

Anmeldung bis spätestens Mittwoch, 9. März 2011 per Post, per Mail an [regula.fuchs@hkz.ch](mailto:regula.fuchs@hkz.ch) oder per Fax an 041 410 52 88.

bitte  
frankieren

Zentralschweizerische Handelskammer  
Campus Fit für Asien 14. März 2011  
Kapellplatz 2  
Postfach 2941  
CH-6002 Luzern



# ZENTRALSCHWEIZERISCHE HANDELSKAMMER

---

Zentralschweizerische Handelskammer  
Kapellplatz 2 · CH-6004 Luzern  
Telefon 041 410 68 65  
info@hkz.ch · www.hkz.ch